



วิทยาลัยสารพัดช่างลำปาง  
 รับที่..... 167  
 วันที่..... 20 มกราคม 2568  
 เวลา..... 11.54 น.

ที่ ศธ ๐๖๐๗/ ๓๙๓๗

สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา  
 กระทรวงศึกษาธิการ กทม. ๑๐๓๐๐

๑๙ มกราคม ๒๕๖๘

เรื่อง ขอประชาสัมพันธ์โครงการยกระดับ Soft Power อาชีวศึกษา เพื่อเพิ่มขีดความสามารถของประเทศ ด้วยการวิจัย นวัตกรรม และทักษะสร้างสรรค์ (Creative Skill Up by OVEC X CEA) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

เรียน ผู้อำนวยการสถานศึกษา (ภาครัฐ) สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษาทุกแห่ง  
 สิ่งที่ส่งมาด้วย รายละเอียดโครงการฯ จำนวน ๑ ชุด

ด้วยสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา โดยสำนักวิจัยและพัฒนาการอาชีวศึกษา ดำเนินโครงการยกระดับ Soft Power อาชีวศึกษา เพื่อเพิ่มขีดความสามารถของประเทศ ด้วยการวิจัย นวัตกรรม และทักษะสร้างสรรค์ (Creative Skill Up by OVEC X CEA) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ร่วมกับสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) เพื่อขับเคลื่อนนโยบายการพัฒนาอาชีวศึกษา (๘ Agenda) ประเด็นการพัฒนาที่ ๗ เสริมสร้างภาพลักษณ์อาชีวศึกษายุคใหม่ ข้อที่ ๗.๒ ส่งเสริมและสนับสนุน Soft Power อาชีวศึกษาให้สอดคล้องกับการพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์และ Soft Power ของประเทศ

ในการนี้ สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษาจึงขอประชาสัมพันธ์ให้บุคลากร ในสถานศึกษาของท่านที่มีความสนใจด้านการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมสร้างสรรค์ ผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ บริการสร้างสรรค์ ตลอดจนผลงานสร้างสรรค์ในรูปแบบต่างๆ ที่สอดคล้องกับอุตสาหกรรมสร้างสรรค์และ Soft Power สมัครเข้าร่วมโครงการฯ ดังกล่าว โดยกรอกข้อมูลการสมัครผ่านระบบ Google Form ตาม QR Code แนบท้ายนี้ ทั้งนี้ สมัครได้ตั้งแต่วันที่จนถึงวันที่ ๒๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ (รายละเอียดตั้งสิ่งที่ส่งมาด้วย)

เรียน ผู้อำนวยการ จึงเรียนมาเพื่อทราบและประชาสัมพันธ์ให้ผู้ที่เกี่ยวข้องรับทราบโดยทั่วกัน

ด้วย สอศ. แจ้งขอประชาสัมพันธ์โครงการยกระดับ Soft Power อาชีวศึกษา เพื่อเพิ่มขีดความสามารถของประเทศ ด้านการวิจัย นวัตกรรมและทักษะสร้างสรรค์ มาเพื่อ  
 / เพื่อโปรดทราบ  
 เพื่อโปรดพิจารณา ร่องฯ 4 ฝ่าย , ครูทุกท่าน ,  
 / เห็นควรแจ้ง/HP/..... หน.งานวิจัยฯ

นางสาวอัญชลี ธรรมศรีใจ  
 หัวหน้างานบริหารงานทั่วไป  
 20 ม.ค. 68

เรียน ผู้อำนวยการ ขอแสดงความนับถือ

เพื่อโปรดทราบ  
 เพื่อโปรดพิจารณา ร่องฯ ๔ ฝ่าย, ครู, หน.งานวิจัย  
 เห็นควรแจ้ง.....  
 เห็นควรมอบ.....

(นายสง่า แต่เชื้อสาย)

รองเลขาธิการคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ปฏิบัติราชการแทน

เลขาธิการคณะกรรมการการอาชีวศึกษา

(นายสมพงษ์ นันตะภาพ)  
 รองผู้อำนวยการวิทยาลัยสารพัดช่างลำปาง  
 ๒๐ ม.ค. ๖๘



รายละเอียดโครงการฯ

Google Form

ทราบ.....  
 แจ้ง.....  
 มอบ.....

สำนักวิจัยและพัฒนาการอาชีวศึกษา

กลุ่มวิจัยนโยบายและยุทธศาสตร์ โทรศัพท์ ๐ ๒๕๑๐ ๙๕๕๒ - ๔ ต่อ ๑๔๒

ผู้ประสานงาน นายณิศวรรฐิตะ ทองน้อย โทรศัพท์ ๐๘ ๗๙๕๔ ๗๕๘๔

“เรียนดี มีความสุข”

(นายวิรุติ ลีจินดา)  
 ผู้อำนวยการวิทยาลัยสารพัดช่างลำปาง  
 ๒๑ ม.ค. ๖๘

# โครงการยกระดับ Soft Power อาชีวศึกษา เพื่อเพิ่มขีดความสามารถของประเทศ ด้วยการวิจัย นวัตกรรม และทักษะสร้างสรรค์ (Creative Skill Up by OVEC X CEA) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

## ๑. หลักการและเหตุผล

ตามที่รัฐบาลมีนโยบายในการส่งเสริมการยกระดับภูมิปัญญาไทยไปสู่วัฒนธรรมสร้างสรรค์ (Creative Culture) เพื่อส่งเสริม Soft Power ของประเทศ โดยมุ่งเน้นสนับสนุนและส่งเสริมการปรับใช้ภูมิปัญญาพื้นบ้าน (Local Wisdom) ซึ่งเป็นศักยภาพของคนไทยและทุนทางวัฒนธรรมของประเทศไทย เพื่อยกระดับสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ที่เกิดจากทุนทางวัฒนธรรมให้มีมาตรฐาน มีการออกแบบที่โดดเด่นและมีความร่วมสมัย เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคทั่วโลก ตลอดจนสนับสนุนการสอดแทรกทุนทางวัฒนธรรมในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ต่างๆ ทั้งนี้ สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา (สอศ.) ได้ขานรับนโยบายดังกล่าวของรัฐบาลมากำหนดเป็นนโยบายการพัฒนาอาชีวศึกษา (8 Agenda) ภายใต้ประเด็นการพัฒนาที่ ๗ เสริมสร้างภาพลักษณ์อาชีวศึกษายุคใหม่ ข้อที่ ๗.๒ ส่งเสริมและสนับสนุน Soft Power อาชีวศึกษา

สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา (สอศ.) โดยสำนักวิจัยและพัฒนาการอาชีวศึกษา (สวพ.) จึงมีแนวคิดในการดำเนินโครงการยกระดับ Soft Power อาชีวศึกษา เพื่อเพิ่มขีดความสามารถของประเทศ ด้วยการวิจัย นวัตกรรม และทักษะสร้างสรรค์ (Creative Skill Up by OVEC X CEA) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ เพื่อยกระดับ Soft Power อาชีวศึกษาให้เกิดความยั่งยืนและสอดคล้องกับการพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ในระดับประเทศ ทั้งนี้ สำนักวิจัยและพัฒนาการอาชีวศึกษาได้กำหนดแนวทางการดำเนินโครงการฯ ร่วมกับสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) หรือ CEA (Creative Economy Agency) และศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ (TCDC) ซึ่งเป็นหน่วยงานหลักในการส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมให้แก่ชุมชน สาธารณชนและสถาบันการศึกษา ตลอดจนส่งเสริมและพัฒนาพื้นที่ที่เอื้อต่อบรรยากาศสร้างสรรค์และการเริ่มต้นธุรกิจใหม่ รวมทั้งพัฒนาย่านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ให้เกิดขึ้น โดยสำนักวิจัยและพัฒนาการอาชีวศึกษา (สวพ.) ได้กำหนดแนวคิดหลัก (Core Concept) ในการดำเนินโครงการฯ คือ การสร้าง “คุณค่า” และ “มูลค่า” จากทุนทางวัฒนธรรม (Cultural Capital) และทักษะสร้างสรรค์ (Creative Skills) ภายใต้ ๓ ฉากทัศน์ (Scenarios) ดังนี้

**๑. เรียนรู้อดีต:** การวิจัยและพัฒนา นวัตกรรมจากองค์ความรู้ ภูมิปัญญา ทุนทางวัฒนธรรม และอัตลักษณ์ประจำท้องถิ่น เพื่อให้เกิดการสร้างสรรคต่อยอดและเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ

**๒. เข้าใจปัจจุบัน:** การวิจัยและพัฒนา นวัตกรรมเพื่อยกระดับกระบวนการผลิตให้สอดคล้องกับบริบทสังคมร่วมสมัย ตลอดจนก่อให้เกิดอัตลักษณ์ใหม่และภาพจำใหม่ที่สอดคล้องกับบรรณนิยมและวิถีชีวิตของคนในยุคปัจจุบัน

**๓. สร้างสรรคอนาคต:** การวิจัยและพัฒนา นวัตกรรมเพื่อส่งต่อองค์ความรู้และภูมิปัญญาสู่การพัฒนาต่อยอดทั้งในระดับประเทศและระดับสากล โดยคำนึงถึงเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนทั้งในเชิงชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม

ทั้งนี้ สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา (สอศ.) ได้เล็งเห็นถึงการสร้างความยั่งยืนในการพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์และ Soft Power จึงได้กำหนดเป็น **๓ ยุทธศาสตร์หลัก (Strategies)** ในการสร้างระบบนิเวศด้านการวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์อาชีวศึกษา (Vocational Creative Research & Innovation Ecosystem) เพื่อยกระดับ Soft Power อาชีวศึกษาให้เกิดความยั่งยืน ด้วยแนวทางและกลไกต่างๆ ดังนี้

๑. ยุทธศาสตร์ระยะสั้น: **การพัฒนาองค์ความรู้ (Training & Coaching)** ด้านงานการวิจัย นวัตกรรม และทักษะสร้างสรรค์

๒. ยุทธศาสตร์ระยะกลาง: **การพัฒนาโจทย์การวิจัย (R&D)** ด้านงานสร้างสรรค์ภายใต้การบูรณาการ องค์ความรู้แบบข้ามศาสตร์ (Interdisciplinary) ให้สอดคล้องกับโจทย์ความต้องการและทุนทางวัฒนธรรม ที่หลากหลายในแต่ละบริบท

๓. ยุทธศาสตร์ระยะยาว: **การพัฒนาความร่วมมือ (Collaboration & Matching)** กับภาค Demand Side (พื้นที่/ชุมชน/สถานประกอบการ) หน่วยงานผู้ให้ทุน (Funding Agency) และ Stakeholders ต่างๆ

โดยมีเป้าหมายเชิงนโยบาย (Policy Purpose) เพื่อสร้างความยั่งยืนของระบบนิเวศด้านการวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์อาชีวศึกษา (Vocational Creative Research & Innovation Ecosystem) ใน **๕ เป้าหมาย** ดังนี้

๑. **สร้างคุณค่าและมูลค่าจากทุนทางวัฒนธรรม** และทักษะสร้างสรรค์ทั้งในมิติเชิงชุมชน/สังคม และมิติ เชิงพาณิชย์ (Utilization for Community & Commercial)

๒. **สร้างกำลังคน** และเครือข่ายทำงานสร้างสรรค์ในระดับพื้นที่

๓. **สร้างความร่วมมือ** กับภาค Demand Side (พื้นที่/ชุมชน/สถานประกอบการ) หน่วยงานผู้ให้ทุน (Funding Agency) และ Stakeholders ต่างๆ

๔. **สร้างพื้นที่สร้างสรรค์ (Creative Space)** ในระดับสถานศึกษาและย่านสร้างสรรค์ (Creative District) ในระดับพื้นที่/จังหวัด

๕. **สร้างเวที** ในการนำเสนอผลงานสร้างสรรค์ทั้งในระดับพื้นที่ ระดับชาติ และระดับนานาชาติ

## ๒. วัตถุประสงค์ของโครงการฯ

๒.๑ เพื่อยกระดับองค์ความรู้ ภูมิปัญญา และทุนทางวัฒนธรรมที่เป็น Soft Power ของไทย ด้วยการวิจัย การพัฒนานวัตกรรม และทักษะสร้างสรรค์ ตามจุดเด่นและทุนทางวัฒนธรรมของแต่ละพื้นที่/จังหวัด

๒.๒ เพื่อพัฒนากำลังคนด้านการวิจัยเชิงสร้างสรรค์ (Creative Researcher & Creative Manpower) ในระดับสถานศึกษาให้เกิดความเข้มแข็ง ผ่านกลไกการประสานความร่วมมือกับเครือข่ายคนทำงานสร้างสรรค์ ในแต่ละพื้นที่/จังหวัด

๒.๓ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและสร้างการยอมรับเกี่ยวกับผลงานสร้างสรรค์ และ Soft Power ของอาชีวศึกษา อันจะช่วยหนุนเสริมให้เกิดความร่วมมือในมิติต่างๆ ต่อไป

## ๓. กลุ่มเป้าหมายของโครงการฯ

กลุ่มเป้าหมาย	จำนวน
<b>๓.๑ กลุ่มเป้าหมายหลัก</b> สถานศึกษา (ภาครัฐ) ในจังหวัดที่มีศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ (TCDC) จำนวน ๑๔ จังหวัด ได้แก่ กรุงเทพมหานคร เชียงใหม่ ขอนแก่น เชียงราย แพร่ อุตรดิตถ์ พิษณุโลก นครราชสีมา อุบลราชธานี ศรีสะเกษ สุรินทร์ ภูเก็ต ปัตตานี และสงขลา	๑๒๓ วิทยาลัย

<b>๓.๒ กลุ่มเป้าหมายรอง</b> - สถานศึกษา (ภาครัฐ) ในเขตพื้นที่จังหวัดใกล้เคียงกับจังหวัดที่มีศูนย์ สร้างสรรค์งานออกแบบ (TCDC) - สถานศึกษาอื่นๆ ทั่วไปที่สนใจ	-
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---

#### ๔. ตัวชี้วัดโครงการฯ

ชื่อตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
๔.๑ จำนวนองค์ความรู้ ผลงานวิจัย และนวัตกรรมสร้างสรรค์	๒๐ ผลงาน
๔.๒ จำนวนผลิตภัณฑ์ สินค้า และบริการสร้างสรรค์	๔๐ ผลงาน
๔.๓ จำนวนเครือข่ายความร่วมมือระหว่างกลุ่มนักสร้างสรรค์ (ทั้งครูและนักเรียน - นักศึกษา) ในระดับสถานศึกษา กับเครือข่ายนักสร้างสรรค์ ศิลปิน นักออกแบบ ผู้ประกอบการ ฯลฯ ในแต่ละพื้นที่จังหวัด	๒๐ เครือข่ายความร่วมมือ

#### ๕. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการฯ

ดำเนินโครงการฯ ภายในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ โดยมีรายละเอียด (ร่าง) ปฏิทินกิจกรรมต่างๆ ดังนี้

กิจกรรม	ระยะเวลา	สถานที่ดำเนินการ	ลักษณะกิจกรรม
<b>กิจกรรมที่ ๑</b> การแถลงข่าวชี้แจง แนวทางการดำเนินโครงการ และหลักเกณฑ์การรับสมัคร	๑. ประชุมชี้แจงฯ (ผ่าน Zoom) ๑๔ มี.ค. ๖๘ ๒. งานแถลงข่าว ๑๓ ก.พ. ๖๘	TCDC กทม.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• บรรยาย</li> <li>• ให้สัมภาษณ์สื่อ</li> <li>• โฉฟสด</li> <li>• ชี้แจงผ่านระบบออนไลน์ (Zoom Meeting)</li> </ul>
<b>ประชาสัมพันธ์และรับสมัคร (หลังวันแถลงข่าว - ๑๓ มี.ค. ๖๘)</b>			
<b>กิจกรรมที่ ๒</b> การประชุมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) นำเสนอและ คัดเลือกข้อเสนอโครงการวิจัย <b>“ปลูกพลังสร้างสรรค์            ปันไอเดีย”</b>	ปลายเดือน มี.ค. ๖๘ (๒ วัน ๑ คืน)	โรงแรม หรือสถานที่เอกชน	<ul style="list-style-type: none"> <li>• บรรยาย</li> <li>• แลกเปลี่ยนเรียนรู้</li> <li>• Pitching</li> <li>• ลงคะแนนและคัดเลือกผลงาน</li> </ul>
<b>ประกาศผลโครงการ/ผลงานที่ได้รับทุน (กลางเดือน มี.ค. ๖๘)</b>			

<p><b>กิจกรรมที่ ๓</b> การประชุมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) ยกระดับองค์ความรู้ด้านทักษะสร้างสรรค์ และ Soft Power <b>“เจียระไนให้เงาวิบ ปรุงสุตรลับสู่ความสำเร็จ”</b></p>	<p>ต้นเดือน เม.ย. ๖๘ (๒ วัน ๑ คืน)</p>	<p>โรงแรม หรือสถานที่เอกชน</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• บรรยาย</li> <li>• นำเสนอ</li> <li>• Coaching &amp; Training</li> </ul>
<p><b>กิจกรรมที่ ๔</b> การวิจัยและพัฒนาผลงาน (R&amp;D) ของสถานศึกษาที่ได้รับทุนวิจัย</p>	<p>พ.ค. ๖๘</p>	<p>สถานศึกษา และ TCDC ในเขตพื้นที่นั้น</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ชี้แจงแนวทางการใช้จ่ายงบประมาณ</li> <li>• ทำสัญญารับทุน</li> <li>• โอนงบให้สถานศึกษาที่ได้รับทุน</li> </ul>
<p><b>สถานศึกษาที่ได้รับทุนวิจัยเริ่มดำเนินโครงการวิจัยและพัฒนาผลงาน (พ.ค. ๖๘ เป็นต้นไป)</b></p>			
<p><b>กิจกรรมที่ ๕</b> การประชุมติดตาม และประเมินผล การขับเคลื่อนผลงานวิจัย และนวัตกรรมอาชีวศึกษา เพื่อยกระดับ Soft Power</p>	<p>ต้นเดือน ก.ค.๖๘</p>	<p>สถานศึกษา และ TCDC กทม./ขอนแก่น/ เชียงใหม่</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ประชุมติดตามความก้าวหน้า</li> <li>• ลงพื้นที่</li> </ul>
<p><b>กิจกรรมที่ ๖</b> การนำเสนอผลงานในงาน “มหกรรมงานวิจัยแห่งชาติ ๒๕๖๘ (Thailand Research Expo 2025)”</p>	<p>ภายในเดือน มิ.ย. ๖๘ (๕ วัน)</p>	<p>โรงแรม เซ็นทาราแกรนด์ และบางกอก คอนเวนชันเซ็น เตอร์ เซ็นทรัลเวิลด์</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• บูธนิทรรศการ</li> <li>• นำเสนอบนเวทีกลาง</li> <li>• นำเสนอผลงานพร้อม กับหน่วยงานด้านการวิจัย จากทั่วประเทศ</li> </ul>
<p><b>กิจกรรมที่ ๗</b> การนำเสนอผลงานวิจัย และนวัตกรรม OVEC Excellence Creative Research &amp; Soft Power</p>	<p>ต้นเดือน หรือกลางเดือน ก.ย. ๖๘</p>	<p>MunMun Srinakarin หรือสถานที่อื่น</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Exhibition</li> <li>• Workshop</li> <li>• Talk</li> <li>• Pitching/Matching</li> </ul>

## ๖. แนวทางการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอโครงการเพื่อให้ทุน

- ๖.๑ เป็นโครงการที่สอดคล้องกับจุดเด่นและทุนทางวัฒนธรรมของแต่ละพื้นที่
- ๖.๒ เป็นโครงการวิจัยและพัฒนา (R&D) ในลักษณะบูรณาการข้ามศาสตร์ (Interdisciplinary) โดยไม่จำกัดว่าต้องเป็น Soft Power สาขาใดสาขาหนึ่ง
- ๖.๓ เป็นโครงการที่สร้าง Outcome/Impact ที่เป็นรูปธรรมต่อพื้นที่ ชุมชน สังคม และภาค Demand Side/ User/Stakeholders ในพื้นที่เป้าหมาย
- ๖.๔ เป็นโครงการที่มีศักยภาพในการพัฒนาต่อยอดสู่การใช้ประโยชน์ได้หลากหลายมิติ เช่น มิติเชิงวิชาการ มิติเชิงชุมชน/สังคม มิติเชิงพาณิชย์ ฯลฯ
- ๖.๕ ในกรณีที่ภายในจังหวัดเดียวกันมีการส่งข้อเสนอโครงการมาหลายโครงการและต่างสถานศึกษา กัน เน้นพิจารณาโครงการที่ตอบโจทย์ทุนทางวัฒนธรรมและสร้าง Outcome/Impact ต่อพื้นที่มากที่สุดเป็นหลัก
- ๖.๖ ในกรณีที่โครงการมีศักยภาพเชื่อมโยงกันได้ อาจพิจารณาบูรณาการเป็นหนึ่งโครงการใหญ่ภายใต้การบูรณาการงบประมาณระหว่างสถานศึกษา

## ๗. ผลผลิต (Output) ที่นักวิจัยเจ้าของโครงการ/สถานศึกษาต้องส่งมอบให้ สอศ. เมื่อเสร็จสิ้นโครงการฯ

- ๗.๑ บทความ บทความวิชาการ หรือบทความวิจัย ที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการ หรือสื่อสิ่งพิมพ์ต่างๆ
- ๗.๒ E-Book รายงานสรุปผลการดำเนินโครงการ (เนื้อหาเชิงสร้างสรรค์ เน้น Storytelling ไม่ใช่รายงานการวิจัย)
- ๗.๓ คลิปวิดีโอไฮไลท์และคลิปวิดีโอสรุปผลการดำเนินโครงการ
- ๗.๔ Infographic สรุป Core Idea (แนวคิด/แรงบันดาลใจ) และกระบวนการสร้างสรรค์ผลงาน

## ๘. รูปแบบการดำเนินโครงการฯ

- ๘.๑ เป็นการให้ทุนสนับสนุนแก่สถานศึกษาที่เข้าร่วมโครงการในรูปแบบโครงการวิจัยและพัฒนา (R&D) โดย สอศ. จะประชาสัมพันธ์และรับสมัครในรูปแบบการเปิดรับข้อเสนอโครงการ (Concept Proposal)
- ๘.๒ มีกระบวนการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอโครงการโดยคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิเพื่อให้ทุนวิจัยแก่ผลงานที่มีศักยภาพและสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ
- ๘.๓ มีกิจกรรม Workshop เพื่อ Coaching & Training สำหรับเจ้าของโครงการที่ผ่านการคัดเลือก
- ๘.๔ มีกิจกรรม Show & Share นำเสนอผลการดำเนินงานของสถานศึกษาที่ได้รับทุนวิจัยไป เพื่อต่อยอดสู่การใช้ประโยชน์และสร้างการรับรู้ในวงกว้าง

## ๙. ขั้นตอนการดำเนินโครงการฯ

- ๙.๑ การแถลงข่าวชี้แจงแนวทางการดำเนินโครงการ (ออนไลน์ ณ TCDC กทม.)
- ๙.๒ ประชาสัมพันธ์โครงการและรับสมัคร (๑ เดือน)
- ๙.๓ คัดเลือกผลงานเพื่อ Workshop ครั้งที่ ๑ (ไม่เกิน ๕๐ ผลงาน)
- ๙.๔ Workshop ครั้งที่ ๑ “ปลูกพลังสร้างสรรค์ บันไดเดียว” (ออนไลน์ ๒ วัน ๑ คืน) ๕๐ ผลงานที่ผ่านการคัดเลือก มีรายละเอียดดังนี้

- ๙.๔.๑ วิทยากรบรรยายให้ความรู้พื้นฐานด้านทักษะสร้างสรรค์และ Soft Power
- ๙.๔.๒ แบ่งกลุ่ม Workshop/แก้ไขปรับปรุงผลงานตามคำแนะนำของวิทยากรประจำกลุ่ม
- ๙.๔.๓ ตัวแทนแต่ละกลุ่มนำเสนอ (Pitching) + วิทยากรร่วมคอมเมนต์
- ๙.๔.๔ คณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกผลงานเพื่อให้ทุน (๒๐ ผลงาน)
- ๙.๕ ประกาศผลข้อเสนอโครงการที่ผ่านการคัดเลือก
- ๙.๖ Workshop ครั้งที่ ๒ **“เจียรไนให้เงาวิบ ประสูตสู่ความสำเร็จ”** (ออนไลน์ ๒ วัน ๑ คืน) มีรายละเอียดดังนี้
  - ๙.๖.๑ อบรมเฉพาะเจ้าของผลงานที่ผ่านการคัดเลือก
  - ๙.๖.๒ ให้ความรู้แบบเข้มข้นและเจาะจงตามผลงานที่ผ่านการคัดเลือก
- ๙.๗ สถานศึกษาดำเนินโครงการหลังจากได้รับทุน (๔-๖ เดือน)
- ๙.๘ ติดตามและประเมินผล (ออนไลน์ + ออนไลน์)
- ๙.๙ คัดเลือกผลงานเพื่อนำเสนอในกิจกรรม Show & Share
  - ๙.๙.๑ มหกรรมงานวิจัยแห่งชาติ ๒๕๖๘ (Thailand Research Expo ๒๐๒๕) ภายใต้ความร่วมมือกับสำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.)
  - ๙.๙.๒ กิจกรรม Show & Share ที่ สอศ. และ CEA/TCDC ร่วมกันจัดขึ้น (โดยกำหนด Theme ร่วมกัน) มีรายละเอียดกิจกรรม เช่น Exhibition Workshop Talk Pitching Matching ตลอดจนเชิญ Influencer หรือผู้ทรงคุณวุฒิที่มีชื่อเสียงด้านผลงานสร้างสรรค์สาขาต่างๆ มาร่วมสื่อสารและสร้างการรับรู้

## ๑๐. สิ่งให้ผู้ผ่านการคัดเลือกจะได้รับ

- ๑๐.๑ ทุนสนับสนุนการวิจัยและพัฒนาผลงาน
- ๑๐.๒ โอกาสในการพัฒนาผลงานและยกระดับทักษะด้าน Soft Power โดยมี CEA/TCDC ร่วมเป็น Coach & Mentor
- ๑๐.๓ โอกาสในการเผยแพร่ผลงานผ่านช่องทางสื่อชั้นนำ ภายใต้การสนับสนุนของ CEA/TCDC
- ๑๐.๔ โอกาสในการแสดงผลงาน (Exhibition) ใน Art Gallery/Art Space ภายใต้การสนับสนุนของ CEA/TCDC
- ๑๐.๕ โอกาสในการได้เข้าร่วมกิจกรรมและนำเสนอผลงานในเทศกาลสำคัญที่เกี่ยวข้องกับงานศิลปะ งานออกแบบ และงานสร้างสรรค์ เช่น Bangkok Design Week, Isan Creative Festival และ Chiang Mai Design Week

## ๑๑. บทบาทของสถานศึกษาที่ได้รับทุนวิจัย

- ๑๑.๑ ทำงานเชิงเครือข่ายและเน้นกระบวนการมีส่วนร่วมระหว่างครู นักเรียน-นักศึกษา และ Stakeholders ต่างๆ ในพื้นที่ เช่น ชุมชน สถานประกอบการ TCDC หรือหน่วยงานอื่นๆ ที่ร่วมดำเนินโครงการ
- ๑๑.๒ เน้นดำเนินโครงการในลักษณะที่บูรณาการร่วมกับกระบวนการจัดการเรียนการสอนในชั้นเรียน
- ๑๑.๓ ดำเนินโครงการให้บรรลุตามเป้าหมาย (เกิด Outcome/Impact ที่เป็นรูปธรรม) และเสร็จสิ้นตามระยะเวลาที่กำหนด (ภายใน ๔ - ๖ เดือนหลังจากได้รับทุน)
- ๑๑.๔ ส่งมอบผลผลิต (Output) ให้ สอศ. ตามที่กำหนด

## ๑๒. บทบาทของ สอศ.ในการดำเนินโครงการฯ (In Cash)

๑๒.๑ สนับสนุนทุนในการวิจัยและพัฒนาผลงานของแต่ละสถานศึกษา

๑๒.๒ สนับสนุนค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานและกิจกรรมต่างๆ ได้แก่

๑) การแถลงข่าวชี้แจงแนวทางการดำเนินโครงการและหลักเกณฑ์การรับสมัคร

๒) การประชุมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) นำเสนอและคัดเลือกข้อเสนอโครงการวิจัย

“ปลูกพลังสร้างสรรค์ ปั่นไอเดีย”

๓) การประชุมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) ยกระดับองค์ความรู้ด้านทักษะสร้างสรรค์และ Soft Power “เจียรไนให้เงาวิบ ประสูตรลับสู่ความสำเร็จ”

๔) การประชุมติดตามและประเมินผลการขับเคลื่อนผลงานวิจัยและนวัตกรรมอาชีวศึกษา เพื่อยกระดับ Soft Power

๕) การนำเสนอผลงานในงาน “มหกรรมงานวิจัยแห่งชาติ ๒๕๖๘ (Thailand Research Expo 2025)”

๖) การนำเสนอผลงานวิจัยและนวัตกรรม OVEC Excellence Creative Research & Soft Power

๗) ค่าตอบแทนวิทยากร

๘) ค่าจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์

๑๒.๓ เป็นตัวกลางในการประสานงานและอำนวยความสะดวกต่างๆ ระหว่าง CEA/TCDC และสถานศึกษา ที่เข้าร่วมโครงการฯ

๑๒.๔ สนับสนุนข้อมูลต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

๑๒.๕ จัดทำเอกสารต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการโครงการฯ และการใช้จ่ายงบประมาณ

## ๑๓. บทบาทของ CEA/TCDC ในการดำเนินโครงการฯ (In Kind)

๑๓.๑ **Coach & Mentor** ในกิจกรรมต่างๆ ดังนี้

๑) สนับสนุนทีมวิทยากรและร่วมจัดกิจกรรม Workshop ครั้งที่ ๑ และ ๒

๒) ร่วมติดตาม ประเมินผล และให้คำปรึกษาแก่สถานศึกษาที่เข้าร่วมโครงการตามกรอบระยะเวลาที่กำหนด

๑๓.๒ **Coordinator** เป็นศูนย์กลาง (Hub) ในการประสานความร่วมมือระหว่างสถานศึกษาที่เข้าร่วมโครงการกับหน่วยงานภาคีเครือข่ายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องในพื้นที่/ภาค Demand Side/User/Stakeholders เพื่อให้เกิด Outcome/Impact ดังนี้

๑) เพื่อให้เกิดการวิจัยและสร้างสรรค์ผลงานร่วมกัน (Co-Research & Co-Creator)

๒) เพื่อให้เกิดการใช้ประโยชน์จากวิจัยและผลงานสร้างสรรค์ในมิติต่างๆ (Research Utilization & Commercialization)

๑๓.๓ **Supporter** ให้การสนับสนุนในมิติต่างๆ ดังนี้

๑) เป็น Coach หรือ Co-Creator ในการผลิตสื่อต่างๆ ร่วมกับสถานศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ

๒) สนับสนุนช่องทาง แพลตฟอร์ม และสถานที่ในการประชาสัมพันธ์และสร้างการรับรู้เกี่ยวกับกิจกรรมและผลงานสร้างสรรค์ของสถานศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ

๓) ประสานงานและอำนวยความสะดวกในเรื่องสถานที่สำหรับการจัดกิจกรรมต่างๆ



## ๑๔. บทบาทที่ สอศ. และ CEA/TCDC ต้องทำร่วมกันในการดำเนินโครงการฯ

๑๔.๑ กำหนดโจทย์และขอบเขตการวิจัยร่วมกัน เช่น โจทย์ตามจุดเด่นและทุนทางวัฒนธรรมของแต่ละพื้นที่จังหวัด โจทย์ร่วมสมัยอื่นๆ และ Megatrend ต่างๆ

๑๔.๒ กำหนดหลักเกณฑ์ในการพิจารณาข้อเสนอโครงการ เช่น

- ๑) หลักเกณฑ์ทั่วไปเกี่ยวกับกระบวนการวิจัย องค์ความรู้ด้านงานสร้างสรรค์ และ Soft Power
- ๒) หลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับจุดเด่น ทุนทางวัฒนธรรม และบริบทเฉพาะของแต่ละพื้นที่
- ๓) หลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการนำไปใช้ประโยชน์ในมิติต่างๆ (เชิงวิชาการ เชิงพาณิชย์ เชิงชุมชน/สังคม)
- ๔) ข้อควรระวังเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญา
- ๕) ข้อควรระวังเกี่ยวกับผลกระทบเชิงลบต่อชุมชน สังคม และสาธารณชน

๑๔.๓ ออกแบบและจัดทำแบบฟอร์มข้อเสนอโครงการ (Concept Proposal) ร่วมกัน

๑๔.๔ ออกแบบกิจกรรม Workshop และกิจกรรม Show & Share ร่วมกัน

๑๔.๕ ติดตามและประเมินผลโครงการที่ได้รับทุนวิจัย

๑๔.๖ ให้คำปรึกษาและให้ข้อเสนอแนะแก่นักวิจัย/สถานศึกษาที่เข้าร่วมโครงการฯ

## ๑๕. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ผลงานหรือโครงการที่ได้รับทุนวิจัย จำนวน ๒๐ โครงการ ก่อให้เกิดผลผลิต (Output) ที่หลากหลาย เช่น ผลงานวิจัย องค์ความรู้ นวัตกรรม ผลิตภัณฑ์ บริการ ทักษะสร้างสรรค์ และสื่อสร้างสรรค์ ฯลฯ โดยผลผลิต (Output) ดังกล่าวก่อให้เกิดผลลัพธ์ (Outcome) และผลกระทบ (Impact) ในเชิงระบบและกลไกที่ช่วยเสริมสร้างความยั่งยืน ในมิติต่างๆ ดังนี้

๑๕.๑ **เกิดความร่วมมือ**ระหว่างกลุ่มนักสร้างสรรค์ (ทั้งครูและนักเรียน - นักศึกษา) ในระดับสถานศึกษา กับเครือข่ายนักสร้างสรรค์ ศิลปิน นักออกแบบ ผู้ประกอบการ ฯลฯ ในแต่ละพื้นที่/จังหวัด

๑๕.๒ **เกิดการใช้ประโยชน์**จากผลงานวิจัย นวัตกรรม องค์ความรู้ และทักษะสร้างสรรค์ที่เป็นรูปธรรม ต่อพื้นที่ ชุมชน สังคม สถานประกอบการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders)

๑๕.๓ **สร้างการรับรู้ สร้างความเชื่อมั่น และสร้างการยอมรับ**เกี่ยวกับผลงานสร้างสรรค์และ Soft Power ของอาชีวศึกษา เพื่อยกระดับสู่ความร่วมมือในมิติต่างๆ ต่อไป

## ๑๖. รูปแบบ/วิธีการประเมินผลการดำเนินงาน

๑๖.๑ ลงพื้นที่ติดตามความก้าวหน้าการดำเนินโครงการของแต่ละสถานศึกษาร่วมกับคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิจากสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) และศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ (TCDC)

๑๖.๒ ประชุมร่วมกับเครือข่ายนักสร้างสรรค์ ศิลปิน นักออกแบบ ผู้ประกอบการ ฯลฯ ที่ดำเนินโครงการร่วมกับสถานศึกษาในแต่ละพื้นที่เป้าหมาย เพื่อประเมินผลการดำเนินงานและถอดบทเรียนร่วมกัน

๑๖.๓ สอบถามและสัมภาษณ์กลุ่มเป้าหมายในพื้นที่ เช่น ผู้นำชุมชน ผู้ประกอบการ ฯลฯ ที่เป็นผู้ใช้ประโยชน์ (User) จากผลงานวิจัย ผลงานออกแบบ และนวัตกรรมสร้างสรรค์

**๑๗. ผู้รับผิดชอบและผู้ประสานงานโครงการฯ**

บุคลากรสำนักวิจัยและพัฒนาการอาชีวศึกษา (กลุ่มวิจัยนโยบายและยุทธศาสตร์)

๑) นายณิศวรรฐิตะ ทองน้อย ตำแหน่ง นักวิชาการศึกษาปฏิบัติการ โทร. ๐๘ ๗๙๕๔ ๗๕๘๔

๒) นายศิวกร นนทฤทธิ์ ตำแหน่ง นักวิชาการศึกษาปฏิบัติการ โทร. ๐๘ ๕๙๘๔ ๗๘๙๙

๓) นางสาวอรสิริ ศิริพันธุ์ ตำแหน่ง นักวิชาการศึกษาปฏิบัติการ โทร. ๐๖ ๑๓๙๗ ๑๖๐๗

รายละเอียดการเข้าร่วมโครงการยกระดับ Soft Power อาชีวศึกษา  
เพื่อเพิ่มขีดความสามารถของประเทศ ด้วยการวิจัย นวัตกรรม และทักษะสร้างสรรค์  
(Creative Skill Up by OVEC X CEA) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

**1. วัตถุประสงค์ของโครงการฯ**

1.1 เพื่อยกระดับองค์ความรู้ ภูมิปัญญา และทุนทางวัฒนธรรมที่เป็น Soft Power ของไทย ด้วยการวิจัย การพัฒนานวัตกรรม และทักษะสร้างสรรค์ตามจุดเด่นและทุนทางวัฒนธรรมของแต่ละพื้นที่/จังหวัด

1.2 เพื่อพัฒนากำลังคนด้านการวิจัยเชิงสร้างสรรค์ (Creative Researcher & Creative Manpower) ในระดับสถานศึกษาให้เกิดความเข้มแข็ง ผ่านกลไกการประสานความร่วมมือกับเครือข่ายคนทำงานสร้างสรรค์ ในแต่ละพื้นที่/จังหวัด

1.3 เพื่อสร้างพื้นที่และโอกาสในการนำเสนอผลงานสร้างสรรค์และ Soft Power ของอาชีวศึกษา อันจะช่วยหนุนเสริมให้เกิดความร่วมมือในมิติต่างๆ ต่อไป

**2. คุณสมบัติและเงื่อนไขในการเข้าร่วมโครงการฯ**

2.1 เป็นครูหรือบุคลากรทางการศึกษา และนักเรียน - นักศึกษาในสถานศึกษา (ภาครัฐ) ภายใต้สังกัด สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา

2.2 มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ทักษะการทำงานเป็นทีม ทักษะการทำงานแบบบูรณาการข้ามศาสตร์ (Interdisciplinary) และทักษะการทำงานเชิงพื้นที่

2.3 มีความสนใจด้านการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมสร้างสรรค์ ผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ บริการสร้างสรรค์ ตลอดจนผลงานสร้างสรรค์ในรูปแบบต่างๆ ที่สอดคล้องกับโจทย์ความต้องการในพื้นที่ ทุนชุมชน อัตลักษณ์ชุมชน และ Soft Power

2.4 คณะนักวิจัยที่จะสมัครเข้าร่วมโครงการฯ จำกัดจำนวนไม่เกิน 10 คน/ทีม โดยแต่ละทีมจะต้อง มีทั้งครูและนักเรียน - นักศึกษา ร่วมอยู่ในทีมเดียวกัน

2.5 คณะนักวิจัยแต่ละทีมควรประกอบด้วยครูและนักเรียน - นักศึกษาจากหลากหลายสาขาวิชา (ขึ้นอยู่กับกรอบแบบจำลองวิจัยของแต่ละทีม) เพื่อทำงานร่วมกันแบบบูรณาการข้ามศาสตร์

2.6 หากหัวหน้าโครงการวิจัยหรือผู้ร่วมวิจัยเคยมีประสบการณ์การทำงานวิจัยด้านการพัฒนาเชิงพื้นที่หรือด้านที่เกี่ยวข้องกับการจัดการทุนทางวัฒนธรรม จะได้รับการพิจารณาเป็นพิเศษ (โดยแนบหลักฐานประวัติการทำงานวิจัยหรือผลงานที่เกี่ยวข้องตามแบบฟอร์มที่กำหนดให้)

2.7 หากโครงการวิจัยที่เสนอขอรับทุนวิจัยในครั้งนี้ทำร่วมกับเครือข่ายคนทำงานสร้างสรรค์ ศิลปิน นักออกแบบ ประชาชนท้องถิ่น สื่อมวลชน ฯลฯ ในพื้นที่ จะได้รับการพิจารณาเป็นพิเศษ (โดยแนบหลักฐาน ตามแบบฟอร์มที่กำหนดให้)

2.8 ดำเนินโครงการวิจัยให้เสร็จสิ้นภายใน 30 กันยายน 2568

### 3. กลุ่มเป้าหมาย

3.1 กลุ่มเป้าหมายหลัก : สถานศึกษา (ภาครัฐ) ในจังหวัดที่มีศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ (TCDC) จำนวน 14 จังหวัด ได้แก่ กรุงเทพมหานคร เชียงใหม่ ขอนแก่น เชียงราย แพร่ อุดรดิตต์ พิษณุโลก นครราชสีมา อุบลราชธานี ศรีสะเกษ สุรินทร์ ภูเก็ต ปัตตานี และสงขลา

3.2 กลุ่มเป้าหมายรอง : สถานศึกษา (ภาครัฐ) ในเขตพื้นที่จังหวัดใกล้เคียงกับจังหวัดที่มีศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ (TCDC) และสถานศึกษาอื่นๆ ทั่วประเทศที่สนใจ

### 4. แนวทางการพิจารณาสับสนุนทุนวิจัย

4.1 เป็นโครงการวิจัยที่สอดคล้องกับโจทย์ความต้องการในพื้นที่ ชุมชน อัตลักษณ์ชุมชน และ Soft Power

4.2 เป็นโครงการวิจัยและพัฒนา (R&D) ในลักษณะบูรณาการข้ามศาสตร์ (Interdisciplinary) โดยไม่จำกัดว่าต้องเป็น Soft Power สาขาใดสาขาหนึ่ง

4.3 เป็นโครงการวิจัยที่สร้าง Outcome/Impact ต่อพื้นที่ ชุมชน สังคม และภาค Demand Side/User/Stakeholders ในพื้นที่เป้าหมายอย่างเป็นรูปธรรม

4.4 เป็นโครงการวิจัยที่มีศักยภาพในการพัฒนาต่อยอดสู่การใช้ประโยชน์ได้หลากหลายมิติ เช่น มิติเชิงวิชาการ มิติเชิงชุมชน/สังคม มิติเชิงพาณิชย์ ฯลฯ

4.5 ในกรณีที่ภายในจังหวัดเดียวกันมีการส่งข้อเสนอโครงการวิจัยมาหลายโครงการและต่างสถานศึกษากัน เน้นพิจารณาโครงการวิจัยที่ตอบโจทย์ทุนทางวัฒนธรรมและสร้าง Outcome/Impact ต่อพื้นที่มากที่สุดเป็นหลัก

4.6 ในกรณีที่โครงการวิจัยมีศักยภาพเชื่อมโยงกันได้ อาจพิจารณาบูรณาการเป็นหนึ่งโครงการใหญ่ ภายใต้การบูรณาการงบประมาณร่วมกันภายในสถานศึกษาหรือระหว่างสถานศึกษา

4.7 สนับสนุนทุนวิจัยไม่เกิน 100,000 บาท/โครงการวิจัย

## 5. สิ่งที่ผ่านมาการคัดเลือกจะได้รับ

- 5.1 ทุนสนับสนุนการวิจัยและพัฒนาผลงาน
- 5.2 โอกาสในการพัฒนาผลงานและยกระดับทักษะด้าน Soft Power โดยมีสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) (CEA) และศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ (TCDC) ร่วมเป็น Coach & Mentor
- 5.3 โอกาสในการเผยแพร่ผลงานผ่านช่องทางสื่อชั้นนำ ภายใต้การสนับสนุนของ CEA และ TCDC
- 5.4 โอกาสในการแสดงผลงาน (Exhibition) ใน Art Gallery/Art Space ภายใต้การสนับสนุนของ CEA และ TCDC
- 5.5 โอกาสในการได้เข้าร่วมกิจกรรมและนำเสนอผลงานในเทศกาลสำคัญที่เกี่ยวข้องกับงานศิลปะ งานออกแบบ และงานสร้างสรรค์ เช่น Bangkok Design Week, Isan Creative Festival และ Chiang Mai Design Week

## 6. ระยะเวลาการรับสมัคร

เริ่มรับสมัคร 17 ม.ค. - 20 กุมภาพันธ์ 2568 (ปิดรับสมัครภายในเวลา 17.00 น. ของวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2568)

## 7. ขั้นตอนและวิธีการคัดเลือก

เมื่อสิ้นสุดเวลาการรับสมัครแล้ว คณะกรรมการจะดำเนินการคัดเลือก ดังนี้

- 7.1 รอบที่ 1 คัดเลือกผลงานที่ผ่านมาการคัดเลือกรอบแรกไม่เกิน 50 โครงการวิจัย จากจำนวนที่สมัครเข้ามาทั้งหมด โดยหัวหน้าโครงการวิจัยของแต่ละทีมจะต้องเข้าร่วมกิจกรรม Workshop ครั้งที่ 1 “ปลูกพลังสร้างสรรค์ บันไดเดียว” (ออนไลน์ 2 วัน 1 คืน) เพื่อนำเสนอผลงาน (Pitching) ต่อคณะกรรมการ
- 7.2 รอบที่ 2 คัดเลือกจาก 50 เหลือ 20 โครงการวิจัยที่จะได้รับทุน โดยคณะกรรมการจะลงคะแนนและคัดเลือกโครงการวิจัยที่มีศักยภาพตรงตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายของโครงการฯ
- 7.3 ทีมนักวิจัยจาก 20 โครงการวิจัยที่ผ่านมาการคัดเลือกให้ได้รับทุนวิจัย จะต้องเข้าร่วมกิจกรรม Workshop ครั้งที่ 2 “เจียระไนให้เงาวิบ ปรุงสูตรลับสู่ความสำเร็จ” (ออนไลน์ 2 วัน 1 คืน) เพื่อพัฒนาผลงานอย่างเข้มข้นและเฉพาะเจาะจงตามบริบทของแต่ละโครงการวิจัย
- 7.4 หัวหน้าโครงการวิจัยทำสัญญารับทุน และรอรับการโอนจัดสรรทุนวิจัยภายในเดือน เม.ย. - พ.ค. 68

## 8. ช่องทางการสมัคร

สมัครผ่านระบบ Google Form <https://shorturl.at/XUtyR>



## 9. การประกาศผล

9.1 ประกาศผล 50 โครงการวิจัยที่ผ่านการคัดเลือกรอบแรก ภายใน 1 - 2 สัปดาห์หลังจากสิ้นสุดเวลาการรับสมัครแล้ว

9.2 ประกาศผล 20 โครงการการวิจัยที่จะได้รับทุน ภายใน 1 สัปดาห์หลังจากกระบวนการพิจารณาคัดเลือกเสร็จสิ้นแล้ว

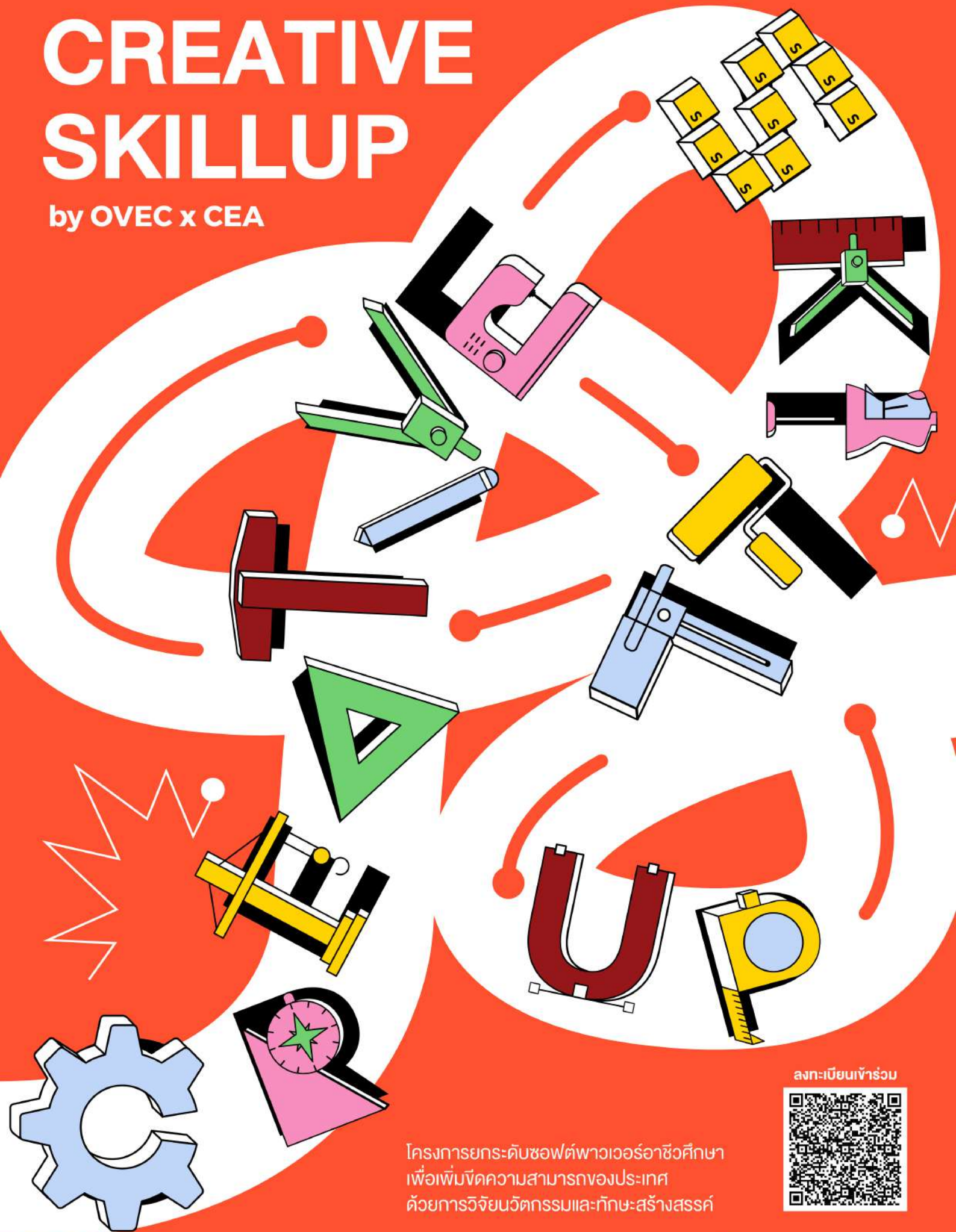
9.3 ประกาศผลผ่าน 3 ช่องทาง ดังนี้

- 1) ทำหนังสือแจ้งไปยังแต่ละสถานศึกษา
- 2) แจ้งผลการคัดเลือกไปยัง E-mail ของหัวหน้าโครงการที่ได้รับทุนวิจัย
- 3) ประกาศผลผ่านเพจเฟซบุ๊กสำนักวิจัยและพัฒนาการอาชีวศึกษา

<https://www.facebook.com/research.vec>

# CREATIVE SKILLUP

by OVEC x CEA



ลงทะเบียนเข้าร่วม



โครงการยกระดับซอฟต์แวร์อาชีพอาชีวศึกษา  
เพื่อเพิ่มขีดความสามารถของประเทศ  
ด้วยการวิจัยนวัตกรรมและทักษะสร้างสรรค์

เปิดรับสมัครทีมผู้เสนอโครงการ  
ตั้งแต่วันที่ 17 มกราคม - 20 กุมภาพันธ์ 2568

ระยะเวลาโครงการ  
1 พฤษภาคม - 30 กันยายน 2568

